



DAL 1995

## XXII EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2017

BOLOGNA, 4 – 8 APRILE



## COGLIETE NUOVE OPPORTUNITÀ AL BUY EMILIA ROMAGNA 2017

**Buy Emilia Romagna, giunto all'edizione 2017**, è un evento pensato per promuovere l'offerta turistica dell'Emilia Romagna presso i mercati esteri e sostenere gli operatori regionali nella commercializzazione dei loro prodotti.

**Buy Emilia Romagna** è il più importante e qualificato evento per la commercializzazione **dell'offerta turistica regionale**: anche quest'anno tutti gli operatori turistici dell'Emilia Romagna, avranno la grande opportunità di incontrare buyer internazionali, altamente qualificati e accuratamente selezionati

L'obiettivo di questa edizione è di sviluppare ulteriormente i contatti con gli operatori provenienti dai mercati europei, con particolare riferimento a Germania e Paesi di lingua tedesca, Francia, Belgio, Olanda, Spagna, Regno Unito e Paesi nord-europei, nonché i mercati nord-americani, Stati Uniti e Canada, paesi dell'Est di Europa e dei mercati emergenti.

Anche quest'anno il nostro impegno è massimo per selezionare nuovi operatori e creare per voi occasioni di nuove e proficue relazioni commerciali.

### PROGRAMMA 2017

L'edizione 2017 del **Buy Emilia Romagna**, si terrà a **Bologna** da **martedì 4 a sabato 8 Aprile**. Per i buyer invitati il programma prevede:

- ◆ **EDT: mercoledì 5 e venerdì 7** - una ricca serie di **educational tour** organizzati su tutto il territorio regionale;
- ◆ **BORSA TURISTICA: giovedì 6** - la **Borsa Turistica** con una agenda personalizzata di appuntamenti.

### BORSA DEL TURISMO

**Il workshop, cuore della contrattazione, si svolgerà a Bologna nella giornata di GIOVEDÌ 6 APRILE.**

Dedicato esclusivamente agli operatori dell'offerta dell'Emilia Romagna, il workshop prevede incontri tra domanda e offerta programmati in base alle richieste di entrambi.

**La segreteria organizzativa predisporrà un' agenda personalizzata degli appuntamenti** rispetto agli interessi che i buyers ed i sellers avranno indicato nelle schede informative precedentemente compilate (l'agenda sarà consegnata il giorno del workshop).

Sarà inoltre consegnato un **catalogo del workshop** in cui verranno presentati tutti i prodotti ed i servizi offerti dai singoli operatori (le informazioni fornite nella scheda di iscrizione dovranno essere complete ed esaurienti).





DAL 1995

## XXII EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2017

BOLOGNA, 4 – 8 APRILE



### COME PARTECIPARE

Per iscriversi al **Buy 2017** occorre compilare la scheda di adesione allegata e spedirla via fax **entro il 13/03/2017** alla Segreteria operativa Sellers:

**BUY EMILIA ROMAGNA - SEGRETERIA OPERATIVA SELLERS**

**ATT. NE SOFIA POPPI**

**FAX: 051/4156031 TEL: 051/4156070**

**sellers@buyemiliaromagna.it**

Quota di adesione al workshop:

- ◆ **350 Euro** (più IVA) per i soci Confcommercio e Confturismo;
- ◆ **500 Euro** (più IVA) per i non soci;

#### **PORTA UN AMICO - SCONTO DEL 25%**

Quest'anno, se inviti qualcuno **che non ha mai partecipato al workshop**, ognuno di voi avrà uno sconto del 25%

(260 Euro per i soci e 375 Euro per i non soci – più IVA)

---

La quota di iscrizione dovrà essere saldata entro il 17/03/2017 a mezzo bonifico bancario alle coordinate indicate sulla scheda di adesione.

Copia del bonifico eseguito dovrà essere spedita **via fax all'Organizzazione Buy Emilia Romagna entro tale data. Al pagamento è subordinata la comunicazione della lista dei buyer iscritti e la scelta dei meeting per il workshop.**

Dopo l'invio della scheda di adesione, si riceve **username** e **password** di accesso al sito internet **www.buyemiliaromagna.it** attraverso il quale sarà possibile compilare la scheda descrittiva della vostra azienda e, a partire dalla seconda metà del mese di Marzo, consultare l'elenco dei buyer presenti ed esprimere le preferenze per gli appuntamenti del workshop.

**Un servizio di newsletter vi terrà informati sull'organizzazione dell'evento.**



DAL 1995

## XXII EDIZIONE BUY EMILIA ROMAGNA 2017

BOLOGNA, 4 – 8 APRILE



### COSA INCLUDE LA QUOTA D'ISCRIZIONE

- ◆ la partecipazione ad uno o più **momenti formativi e di approfondimento**
- ◆ la partecipazione alla **Borsa del Turismo di Giovedì 6 Aprile** (la partecipazione è estesa ad un massimo di 2 persone);
- ◆ la possibilità di dare maggiore rilievo alle offerte presentate, **inserendo foto della propria struttura sul sito internet** del Buy Emilia Romagna.

## LA NOSTRA MISSION

- integrare l'offerta turistica con le eccellenze regionali sotto il brand "Via Emilia",
- supportare gli operatori turistici della regione nella commercializzazione delle loro offerte
- consolidare l'immagine dei prodotti regionali (Appennino, Città d'Arte, Costa, Terme)
- valorizzare le diverse possibilità di combinazione tra prodotti e territori

Ricordandovi che l'**Organizzazione** è a vostra completa disposizione da **lunedì a venerdì al numero 051/4156070** per chiarimenti ed informazioni, vi aspettiamo al Buy Emilia Romagna 2017.

### Segreteria Organizzativa Seller:

**Sofia Poppi**

Buy Emilia Romagna

Via A. Tiarini 22 – 40129 Bologna

tel. +39 051 4156070 fax +39 051 4156031

email: [sellers@buyemiliaromagna.it](mailto:sellers@buyemiliaromagna.it)

